

# Der Mitfahrverband stellt sich vor.

Am Freitag – 06. Mai 2022 – 10 Uhr

 Mitfahrverband e.V.



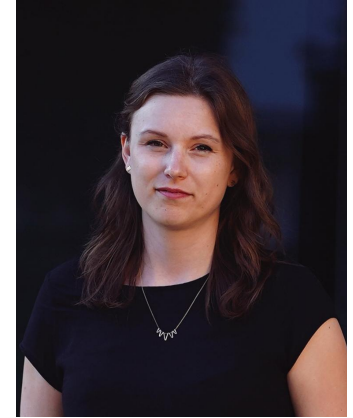
## Agenda

- Entwicklung des Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion



## Sprecher\*in für den Mitfahrverband

“Wir müssen Mobilität vielfältiger gestalten. Gemeinsam mobil zu sein ist kostengünstig, nachhaltig und sozial.”



**Lina Mooshammer**  
(Vorstandsmitglied)



## Der Mitfahrverband

“Fahrgemeinschaften werden  
in 5 Jahren eine  
relevante Mobilitätsoption sein.”



**Wolfram Uerlich**  
(Vorstandsmitglied)



## Entwicklung des Verbands

- **Oktober 2018 bis Dezember 2019**  
mFund-Projekt MetaMitfahrPort
- **Dezember 2019**  
erste Idee zur Verbandsgründung im Rahmen des mFund-Projekts MetaMitfahrPort
- **März 2020 bis April 2021**  
Gründungsgespräche
- **30. April 2021**  
Gründung des Mitfahrverband e.V.
- **ab Mai 2021**  
operative Arbeit des Mitfahrverbands
- **ab Sommer 2021**  
erste öffentliche Projekte
- **März 2022**  
#RideWithUkraine

### - Entwicklung d. Verbands

- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion



## Das Potential

“Nicht das Auto ist das Übel,  
sondern unser Umgang damit.”

- Entwicklung d. Verbands
- **Das Potential**
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion



**Bernd Sailer**  
(Vorstandsmitglied)



## Große Vielfalt an Mitfahrangeboten

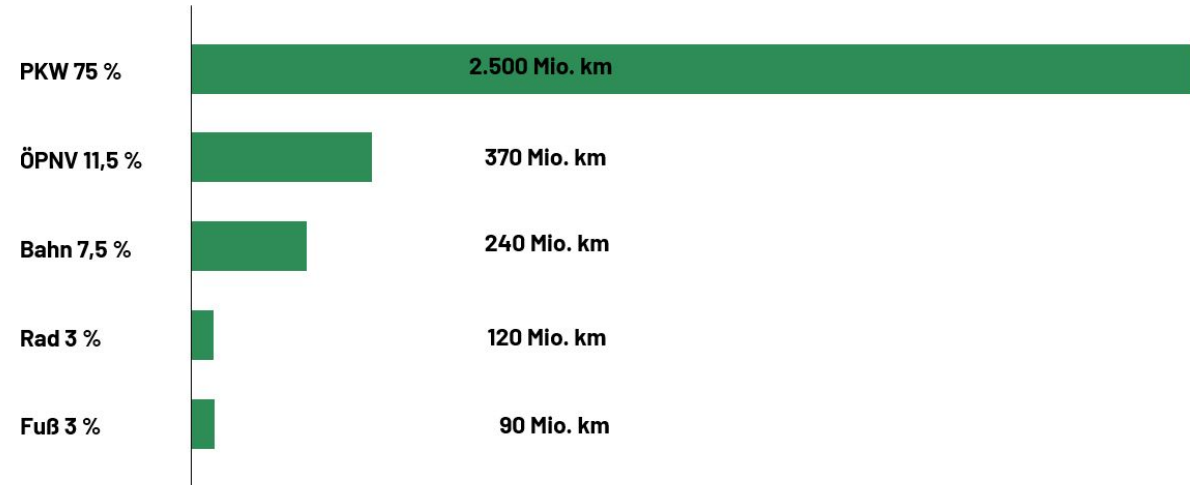


- Entwicklung d. Verbands
- **Das Potential**
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- Mitgliedschaft/ Angebote
- Diskussion

Über 60 Mitfahrangebote reduzieren den CO<sub>2</sub>-Ausstoß täglich um ca. 1.000 Tonnen.



## Personenkilometer pro Tag in Deutschland (Stand 2019)



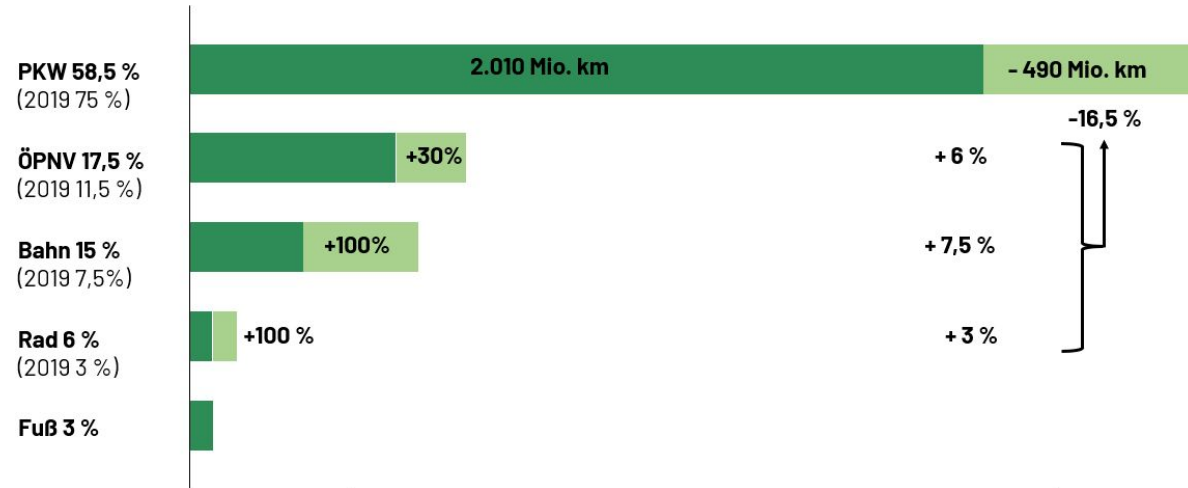
**3.320 Mio. Kilometer entsprechen 420.000 Tonnen CO2 täglich**

Datenquelle: BMVI; Bahn; VdV; Mobilität in Deutschland; Bundesumweltamt

- Entwicklung d. Verbands
- **Das Potential**
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion



## Personenkilometer pro Tag - Potential bis 2030



Datenquelle: BMVI; Bahn; VdV; Mobilität in Deutschland; Bundesumweltamt

- Entwicklung d. Verbands
- **Das Potential**
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion

## PKW-Besetzungsgrad x2

- halbieren den PKW-Verkehr, Spritpreis, Verbrauch, Lärm und die Emissionen
- entlasten die Straßen, kaum noch Stau
- mindern Instandhaltung und Ausbau
- reduzieren den PKW-Bestand
- sozialer und klimafreundlicher Mehrwert

... mit dem am meisten bevorzugten Verkehrsmittel

- Entwicklung d. Verbands

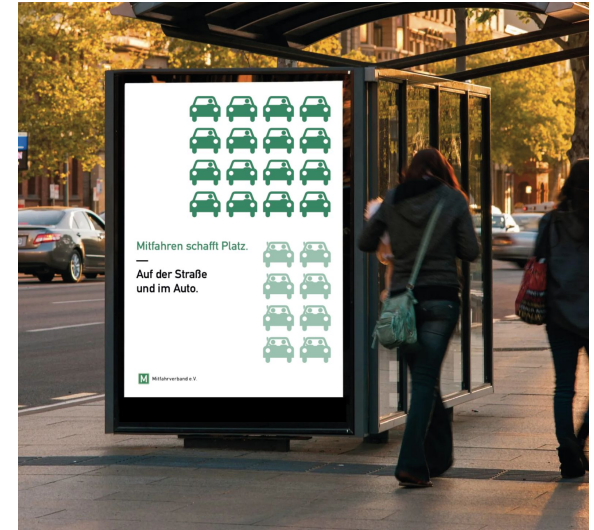
### - Das Potential

- Strategie und Ziele

- Analoge Medien

- Mitgliedschaft & Angebote

- Diskussion



## Entwicklung der Verkehrsmittel

- Verhältnis MIV 80% und ÖV 20% seit Jahrzehnten unverändert
- Glaube an Verkehrswende, die auf Verkehrsmittelwechsel beruht
- Steigerung des PKW-Besetzungsgrad ändert Verhältnisse gravierend
- Innovative Lösungen stehen bereit

- Entwicklung d. Verbands

### - Das Potential

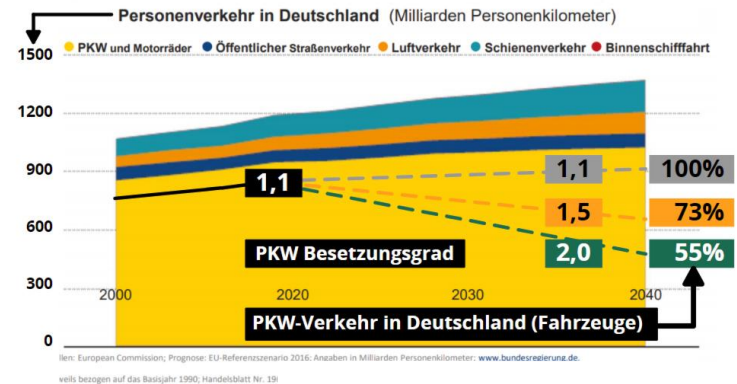
- Strategie und Ziele

- Analoge Medien

- Mitgliedschaft & Angebote

- Diskussion

## Steigende Verkehrsmenge – wenn Rahmenbedingungen bleiben wie bisher



## Hebelwirkung von gemeinsamem Fahren



**vs.**

PKW-Besetzungsgrad  
**x2**

- Entwicklung d. Verbands

### - Das Potential

- Strategie und Ziele

- Analoge Medien

- Mitgliedschaft & Angebote

- Diskussion

Im Gegenwert einer City-Seilbahn (40 - 60 Mio. €) verdoppelt die Mitfahrbranche den PKW-Besetzungsgrad bis 2030 und erreicht damit den 3-fachen Wert an CO2-Einsparung aller anderen Maßnahmen von Bahn, ÖPNV und Radverkehr bis 2030 zusammen (200 Mrd. €).

## Strategie und Ziele

### Wissensvermittlung

- Wir klären über das enorme Potenzial von Fahrgemeinschaften für Mensch und Umwelt auf.

### Integration

- Wir fördern die Vernetzung von Mitfahrlösungen untereinander sowie mit anderen Mobilitätsträgern.

- Entwicklung d. Verbands

- Das Potential

### - Strategie und Ziele

- Analoge Medien

- Mitgliedschaft & Angebote

- Diskussion



## Analoge Medien

“Das Mitfahren benötigt eine einheitlich neutrale Sichtbarkeit und Zugänge, auch in unserer analogen Umgebung.”



**Robin Weidner**  
(Vorstandsmitglied)

- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- **Analoge Medien**
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion



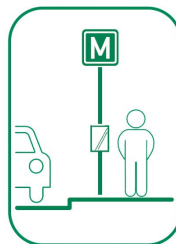
## Ein Gesamtkonzept mit verschiedenen Bausteinen

### Mitfahr-Pass



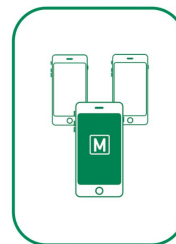
für Registrierte  
Fahrer\*innen.  
Optional auch für  
Mitfahrer\*innen.

### Mitfahr-Haltepunkte



Für Passanten mit  
Mitfahrwunsch

### Mitfahr-App



Für digital  
unterstützte  
Mitfahrvermittlung



- Entwicklung d. Verbands

- Das Potential

- Strategie und Ziele

### - Analoge Medien

- Mitgliedschaft & Angebote

- Diskussion



## Mitfahr-Haltepunkte



Quelle: Andrzej Sielicki, Regionalverband Ostwürttemberg.



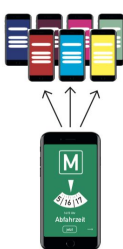
- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- **Analoge Medien**
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion

Heutige einfache und günstige Umsetzung  
durch M-Schild und Plankasten

Zukunftsvision für mehr Komfort  
und Sicherheit



## Ein Gesamtbild für Orientierung und Nutzung



- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- **Analoge Medien**
- Mitgliedschaft & Angebote
- Diskussion

## Mitgliedschaft & Angebote

“Durch Digitalisierung  
wird Mitfahren einfacher,  
sicherer und zuverlässiger.”

- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- **Mitgliedschaft & Angebote**
- Diskussion



**Martin Hovekamp**  
(Vorstandsmitglied)



## Mitgliedschaft



- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- **Mitgliedschaft & Angebote**
- Diskussion



## Vielfältige Dimensionen von Mitfahren

### Motivation

- finanzielle Aspekte
- Umwelt schonen
- soziales Miteinander
- bessere Mobilität

### Anlass

- Arbeit
- Versorgung
- Freizeit
- Veranstaltung

### Umsetzung

- analog
- hybrid
- digital
- in-car

### Zeit

- regelmäßig
- geplant
- spontan
- surfing

### Raum

- lokal
- regional
- überregional
- international

### Nutzergruppen

- offen
- hybrid
- geschlossen
- gesellschaftlich

- Entwicklung d. Verbands

- Das Potential

- Strategie und Ziele

- Analoge Medien

- **Mitgliedschaft & Angebote**

- Diskussion

Beispiel: Mitfahrbank



## Probleme des Mitfahrens adressieren

| Problem                  | Empfehlung                                                       |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Unwissenheit</b>      | Aufklärung von Bürgern, Akteuren und Politik                     |
| <b>Unsichtbarkeit</b>    | Im analogen und digitalen sichtbar machen                        |
| <b>Unsicherheit</b>      | Maßnahmen zur Absicherung erläutern und anbieten                 |
| <b>Unzuverlässigkeit</b> | Mobilitätsgarantie im Verbund mit anderen Verkehrsträgern        |
| <b>Messbarkeit</b>       | PKW Besetzungsgrad analysieren und sichtbar machen               |
| <b>ÖPNV Einbindung</b>   | Volkswirtschaftlich günstige Ergänzung für verbesserte Mobilität |
| <b>Kritische Masse</b>   | Vernetzung der Dienste - politische Rahmenbedingung verbessern   |

- Haltepunkte markieren **M**
- intermodale App BBNav
- in-car Navigation

- Von Nachbarn lernen
- Beispiel Frankreich



- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- **Mitgliedschaft & Angebote**
- Diskussion

## Angebote

### Mitfahrbank 2.0

- Beratung für Initiativen und Kommunen
- Erfahrungsaustausch
- Workshop
- Analoge und digitale Medien
- Digitale Dienste

- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- **Mitgliedschaft & Angebote**
- Diskussion

Offener Online Treff  
• Freitag von 10-11 Uhr

| Ansprechpartner für                           | Angebote zu                                                                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bürger / Initiativen</b>                   | Aufklärung / Workshop,<br>Erfahrungsaustausch, Vernetzungshinweise                        |
| <b>Kommunen / Kreise</b>                      | Neutrale Beratung, Workshop, Fördermöglichkeiten<br>Ausschreibungen, Beschaffungshinweise |
| <b>Länder / National / EU</b>                 | Politische Rahmenbedingungen,<br>Verbändebeteiligung / Maßnahmenkatalog                   |
| <b>Medien / Presse /<br/>social media</b>     | Aufklärung, Volksbildung,<br>Vernetzung                                                   |
| <b>Bildung / Wissenschaft<br/>/ Forschung</b> | Volks- und Berufsbildung,<br>Mitwirkung und Förderung von Forschung                       |
| <b>Mobilitätsbranche</b>                      | Vernetzung, Integration, open data,<br>intermodale Nutzung (ÖPNV, on-demand, sharing)     |

### Für Mitglieder

- Mitgestaltung & Vorstand
- Vernetzung & Standards



## Mitgliedschaft

Herzlich Willkommen !

### Gemeinnütziger Verein (Berlin \*2021)

- Formloser Antrag auf Mitgliedschaft:  
[post@mitfahrverband.org](mailto:post@mitfahrverband.org)

### Mitgliedschaft auf Gegenseitigkeit

- Gemeinnützige Vereine
- Verbände & Organisationen

### Mitgliedsbeiträge 2022

- Pauschal für natürliche Personen
- Nach Größe für juristische Personen

### Natürliche Personen

- Interessierte Bürger

### Juristische Personen

- Kommunen & Einrichtungen
- Mobilitätsdienstleister
- Unternehmen
- Vereine

- Entwicklung d. Verbands

- Das Potential

- Strategie und Ziele

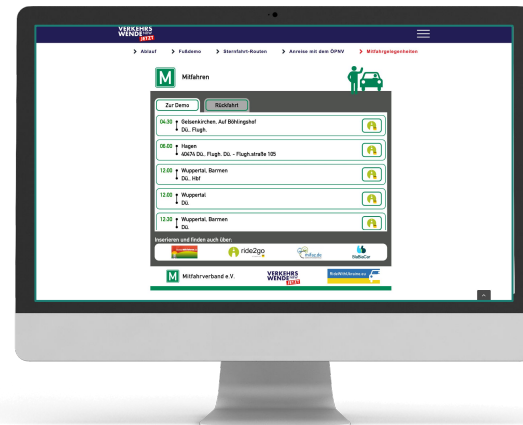
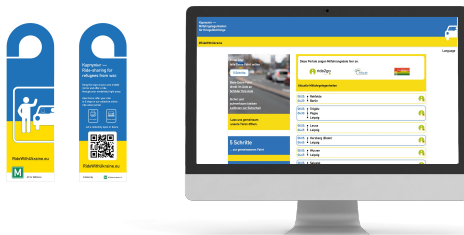
- Analoge Medien

- **Mitgliedschaft & Angebote**

- Diskussion



## Aktuelles



**VERKEHRS  
WENDE**  
**NETZ**

- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- **Mitgliedschaft & Angebote**
- Diskussion

[www.ridewithukraine.eu](http://www.ridewithukraine.eu)

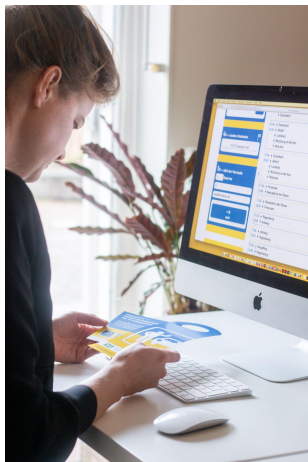
#RideWithUkraine





## Diskussion

- Entwicklung d. Verbands
- Das Potential
- Strategie und Ziele
- Analoge Medien
- Mitgliedschaft & Angebote
- **Diskussion**



**Vorstand:** Adrian Frey, Frank Gerhardt, Uwe Hömer, Ludwig Haimmerer, Martin Hovekamp, Yan Minagawa, Lina Mosshammer, Clemens Rath, Robin Weidner, Dr. Benedikt Krams, Bernd Sailer, Wolfram Uerlich

